

(94) Bry-sur-Marne - Le centre commercial s'appellera Armoiries Shopping Centre

Le centre commercial s'appellera Armoiries Shopping Centre

Le futur centre commercial de Bry, face au magasin Ikea de Villiers, s'appellera Armoiries Shopping Centre et vous pourrez le découvrir dès le 17 mars. « Au total, ce sont pour l'instant une quarantaine d'enseignes qui vont s'installer, orientées sur la maison et la famille, précise-t-on chez Inter Ikea Centre Group, une filiale d'Ikea, conceptrice du projet. Ce sont surtout des moyennes surfaces parmi lesquelles Truffaut, Esprit, Orchestra, la Grande Récré ou encore Desigual ou Maisons du Monde.

On trouvera également une salle de fitness et une plaine de jeux pour les enfants. Seront aussi présentes des boutiques de plus petites surfaces comme celles d'Afflelou, Louis Pion, Game, SFR ou Phildar... » La surface commerciale atteindra les 16 200 m² et deviendra ainsi, en France, le premier espace commercial géré par Inter Ikea Centre Group. « Nous l'avons voulu comme un véritable lieu de vie, offrant à tous les membres de la famille plus qu'une simple expérience de shopping. » Cinq restaurants compléteront les différentes enseignes présentes.

Promouvoir l'emploi local

Autre concept novateur, Inter Ikea Centre Group, créé en 2001 et spécialisé en immobilier commercial, s'est associé avec les cellules emploi de Bry, le Pôle emploi de Champigny et les mairies des deux communes afin de promouvoir l'emploi local et l'accès à l'emploi de personnes à faible qualification. « Un forum organisé à Champigny à la mi-janvier devait ainsi permettre de pourvoir 150 postes. 1 200 visites ont été recensées et 700 fiches de candidatures ont été déposées. » Tout le monde sera donc prêt le 17 mars pour le lancement du centre...

Fabienne Huger

AA4C04D451608D08101A08480F02212950D5895EFdBCc6F64EaDA3828A