



Docks en « scope »

Première enseigné à ouvrir dans les nouveaux Docks Vauban, Gaumont a vu les choses en grand. Avec douze salles grand confort en gradin dont deux équipées en 3D numérique, et toutes griffées Christian Lacroix (voir encadré), des écrans allant, selon les salles, de 10 m à 20 m de base, une salle de jeux, un Ciné Café pour se retrouver entre amis avant ou après une séance, de grands événements retransmis en direct dont la programmation en haute définition du Metropolitan Opera de New York, tel est l'essentiel de l'offre du complexe flambant neuf.



Céline Piquet, directrice des cinémas Gaumont Docks Vauban

Placé sous la direction de Céline Piquet, le Gaumont Docks Vauban entend jouer la carte de l'innovation. La technologie numérique sera en effet largement utilisée et développée au fil des mois à venir afin de permettre la projection de films en 3D tels que *Mission G* des studios Disney au mois d'octobre, *Le Noël de M. Scrooge* avec Jim Carrey le mois suivant, ou encore *Avatar* de James Cameron en décembre.

Conçu comme un « mille-feuilles », le bâtiment abrite six salles en rez-de-chaussée, surmontées chacune de leur cabine de projection, puis six autres salles à l'étage du dessus – accessible grâce à deux escalators – dont les deux plus grandes peuvent respectivement accueillir 447 et 361 spectateurs.

Un soin tout particulier a été apporté à la conception de ces douze salles – toutes accessibles aux personnes à mobilité réduite –, afin notamment de ne créer aucune gêne entre les rangées et pour une meilleure vision. C'est pourquoi elles ont été dessinées en forme d'arène avec un accès par le haut.

Il existe deux possibilités pour pénétrer dans le complexe : l'entrée principale située quai des Antilles, entourée de deux commerces de restauration rapide, et une autre entrée à l'intérieur du centre commercial des Docks Vauban.

Enfin, côté parking, le Gaumont dispose, à deux pas, du nouveau parc silo « Océane » de 624 places où le stationnement sera gratuit durant les deux premières heures.



Signé Lacroix

Initiée lors de la construction, en 2005, de la salle Disney Village Imax, la collaboration artistique entre les cinémas du groupe EuroPalaces et du célèbre couturier Christian Lacroix se poursuit au Havre. Emblème de Gaumont, la « marguerite » se décline depuis le hall d'accueil jusqu'aux salles en passant par les couloirs d'accès.

Un peu, beaucoup, passionnément... « Les pétales détachés de cette marguerite peuvent ainsi former des cœurs, des larmes ou la trace d'un baiser », souligne le créateur, qui a travaillé en étroite collaboration avec aBfM, du nom des deux décorateurs Alain Balzac et François Michel. L'idée finale étant de développer une sorte de vocabulaire de formes et de couleurs, respectueux du graphisme Gaumont, afin d'accompagner le cinéphile depuis le ticket d'entrée jusqu'à la salle, dans un univers de confort visuel et de rêve.



Le saviez-vous ?

Pourquoi l'emblème de Gaumont est-il une marguerite ? En hommage au prénom de la mère des frères Gaumont, créateurs du réseau de distribution cinématographique éponyme.