

Des entrepôts au centre commercial

Un centre commercial a ouvert dans d'anciens docks du Havre. Docks Vauban, propriété d'Unibail-Rodamco, regroupe 60 enseignes sur 55 000 m².

Docks Vauban veut devenir la nouvelle destination shopping des Havrais. Le centre commercial, ouvert le 15 octobre, s'est installé dans les anciens docks de la ville, le long du quai des Antilles et du quai Frissard. Les anciens bâtiments portuaires datant de la fin du XIX^e et du début du XX^e siècle ont été superbement restaurés par le cabinet Reichen & Robert, et complétés par un édifice moderne qui ne fait pas l'unanimité. La décoration et l'aménagement rappellent l'origine des lieux : les kiosques accueillant Bouygues Télécom, le maroquinier Lafarge ou le chocolatier Arôme Cacao évoquent des containers avec leurs structures métalliques recouvertes de couleurs vives, deux véritables bouées rouge et blanc installées sur les quais à l'extérieur servent de totem au centre, tandis que les fonds marins servent de décor aux toilettes. Le design contemporain est également présent dans les espaces re-

pos et avec l'œuvre du plasticien Vincent Leroy, Nuage de fibres, et celle de Pascal Haudressy, Lipstick.

Desservi par huit portes, le site s'articule autour d'un mail central, irrigué par des mails transversaux. Développement durable oblige, les parties communes ne sont pas climatisées. Docks Vauban propose, sur 55 000 m², une offre généraliste, avec 60 boutiques et moyennes surfaces, dont un supermarché Leclerc Express. Véritable locomotive, Saturn (informatique, vidéo, son, électroménager) a ouvert le 28 août, suivie le 9 septembre par le multiplexe Gaumont et ses 12 écrans. À son ouverture le 15 octobre, le centre était presque entièrement commercialisé – il reste deux cellules à louer, dont une en prêt-à-porter. Mais il faudra attendre encore quelques semaines, voire quelques mois pour la jardinerie Baobab, pour que tous les magasins soient ouverts. Côté mode et habillement, pas de vraie surprise. Certaines enseignes ont toutefois profité de l'ouver-

ture du site pour s'implanter pour la première fois au Havre à l'instar de H&M, Du Pareil au Même, New Yorker, Quiksilver, Oxbow, Levi's Store, Deeluxe. On trouve par ailleurs Esprit, Carnet de Vol, Jules, Brice, Promod, G-Star, Okaidi, Formul, Footlocker, Eram...

Implanté dans une zone de chalandise de 337 000 habitants, Docks Vauban vise six à sept millions de visiteurs d'ici trois à quatre ans et un chiffre d'affaires de l'ordre de 100 millions d'euros. Lancé en 2002, le projet de ce centre commercial a été gagné par les promoteurs Vinci Immobilier et ING Real Estate Development et acquis en Vefa par Rodamco Europe, qui depuis a fusionné avec Unibail. L'investissement s'élève à 115 millions d'euros.

La création de cet équipement commercial est « un signe de la renaissance du Havre, a estimé Antoine Rufenacht, le maire de la ville. Il s'inscrit dans la restructuration de ce quartier », situé à proximité immédiate du centre-ville. Après la salle de sport et de spectacles Docks Océane, le complexe aquatique les Bains des docks, cette zone accueillera le Centre de la mer et de développement durable. Est également prévue l'ouverture d'un centre de marques (13 000 m²) de l'autre côté du bassin Vatine, en face des Docks Vauban, dont le promoteur investisseur n'est autre qu'Unibail-Rodamco. L'Usine des marques a reçu le feu vert de la CDAC de Seine-Maritime en juin dernier. ■

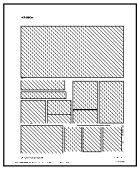
CHRISTINE GALIMANT



1. Plus qu'un simple centre commercial, les Docks Vauban sont également un lieu où le design contemporain a sa place : Vincent Leroy y expose son Nuage de fibres et Pascal Haudressy, Lipstick.
2 & 3. L'architecte Bernard Reichen s'est inspiré du passé portuaire du site pour rénover les anciens entrepôts (les seuls bâtiments publics du Havre à ne pas avoir été détruits pendant la Seconde Guerre mondiale) et les transformer en centre commercial. C'est ainsi que les Docks Vauban, installés le long du bassin éponyme, sont symbolisés par des balises maritimes rouge et blanc, et que des phares et autres grues parsèment le site.
4 & 5. Parmi les quelque 60 boutiques en place, une grande partie est consacrée à l'habillement et à la mode, tel H&M, qui s'étend sur 800 m², ou encore Esprit.



PHOTOS DOCKS VAUBAN: PAVEL KORHULA



■ Brice fait évoluer son concept

Brice présente à Docks Vauban la dernière version de son concept de magasin. C'est plus une évolution qu'une révolution, précise Benoît Demeestere, le patron de l'enseigne de prêt-à-porter masculin. Les changements sont modestes : la couleur des murs a été éclaircie, le blanc permettant de mieux faire ressortir les produits, et l'orange est moins présent. De même, les mobiliers centraux ont été

revus : aux grandes tables ont succédé des meubles plus petits et plus modulables. Quant aux mobiliers muraux, ils sont restés identiques. Au Havre, Brice a procédé à sa sixième ouverture de l'année. L'an prochain, huit à dix nouvelles boutiques viendront enrichir son parc – six emplacements sont d'ores et déjà signés – avant une reprise plus soutenue du développement dès que la situation économique le permettra. À ce jour, l'enseigne qui devrait finir l'année sur une légère progression de l'activité

en comparable, exploite 207 unités en France, six en Pologne et neuf en Belgique. L'entreprise s'apprête à quitter Le Mans pour rejoindre Roubaix, où se trouve le siège d'HappyChic, le groupe né du rapprochement de Brice avec Jules et Bizzbee. Le déménagement se fera en deux temps, en février prochain pour la centrale d'achat et le marketing et en septembre 2010 pour les fonctions support. Seuls une vingtaine de salariés sur les cent que compte Brice au Mans iront s'installer dans le Nord. ■ CG

