

LES DOCKS VAUBAN APPAREILLENT

Le centre commercial des Docks Vauban, initié en 2002 par Cvl, acheté en Vefa par Rodamco puis tombé dans l'escarcelle d'Unibail lors du rachat de la foncière hollandaise, a été inauguré mercredi au Havre. Les 55 000 m² Gla, calqués par Bernard Reichen et Philippe Robert sur les anciens entrepôts de café et coton du port, ont été transformés et réhabilités par Vinci Immobilier Promotion pour la maîtrise d'œuvre, conjointement avec Ing Real Estate Development pour le volet promotion. Ils ont été commercialisés par Cvl pour le compte d'Unibail, ici investisseur à hauteur de 115 millions d'euros. L'univers enchanteur de brique beige et de vitrines-fenêtres, de bois et de lumière rappelant l'origine maritime de l'endroit, ainsi que l'ambiance conviviale et cosy mise en scène par Grenade (signalétique et campagne d'ouverture) en font un formidable endroit de promenade. Les loyers, modérés, font état de fourchettes de 80 à 95 € pour une grande surface de culture-loisirs, environ 230 € pour le vêtement enfant et 200 € pour de la restauration ; le tout sans droit d'entrée. On retrouve là pêle-mêle Shampoo, Sfr, la Générale d'Optique, NewYorker, Saturn, Jules, Carnet de Vol, Formul', Piery, Game ou La Grande Récré, ainsi qu'un Leclerc Express de 1 000 m², pour un total de 60 enseignes et 12 cafés-restaurants, dont Courtepaille, Café Box, El Rancho, Lina's ou Subway. Le propriétaire s'est sans aucun doute doté d'un véritable bijou de conception et d'ambiance. Reste à passer au palier régional : le résultat de la Cnac de l'Usine des Docks (11 700 m² de magasins d'usine), envisagée en complément, tombera en novembre. Le projet avait obtenu sa Cdac début juin avec 2 abstentions et une voix contre, mettant la pression sur le projet des Collines de Honfleur porté par Mab et Neinver.