

LA PÉRIPHÉRIE NE SUFFIT PLUS AU LEADER DU SPORT

Décathlon monte en puissance à Paris

L'enseigne va ouvrir un magasin de 4.500 m² sur la Zac Rive Gauche.

DÉCATHLON va gagner en visibilité dans Paris intra-muros. Le numéro un de la distribution d'articles de sport en France, qui a bien quadrillé le pays avec ses grandes surfaces de périphérie, a obtenu le feu vert de la commission départementale d'équipement commercial (Cdec) pour ouvrir un point de vente de 4.500 m² dans la Zac Paris Rive gauche, le nouveau quartier qui sort de terre depuis la gare d'Austerlitz jusqu'au boulevard Masséna (XIII^e arrondissement), sur la rive sud de la Seine. La chaîne cerne bien la capitale, avec ses adresses dans les grandes zones commerciales de la péri-

phérie, mais n'est pas entrée aussi souvent qu'elle le voulait dans Paris, notamment face à son concurrent *Go Sport*, qui prépare son arrivée sur les Champs-Élysées.

Cela dit, *Décathlon* va mettre les pieds dans un quartier en devenir. La société d'économie mixte locale a, certes, de très grandes ambitions, avec 150.000 m² de commerces et de services programmés, dont 59.000 pour 2004-06, autour de sièges sociaux d'entreprises, de la Grande Bibliothèque et du cinéma *MK2*. Cependant, Paris Rive gauche attend encore beaucoup d'habitants, d'employés, d'étudiants (université Paris-VII) et d'équipe-

ments. Avec ses tours qui font penser à une mini-Défense, il abrite pour le moment essentiellement des commerces de proximité, en dehors de quelques moyennes unités (*Truffaut* ou *Buffalo Grill* et bientôt *Monoprix*). Mais le cabinet *Cvl*, qui a négocié cette arrivée pour le compte de l'investisseur *Ing*, fait aussi venir l'enseigne américaine de café *Starbucks*, *Monceau Fleurs* et un opticien. *La Cité de la mode* doit remplacer, dans trois ans, les magasins généraux. Surtout, la Zac Paris Rive gauche est toute proche des centres commerciaux *Bercy Village*, *Italie 2*, *Bercy 2* et *Ivry Grand Ciel*. **V.L. ●**

DÉCATHLON VA DÉPLOYER PLUS LARGEMENT SES COULEURS DANS PARIS INTRA MUROS.

Très présent en périphérie, le leader du sport n'avait fait jusque-là qu'une seule incursion à l'intérieur de la capitale, avec son magasin de la Madeleine. Il s'apprête à aller plus loin sur ce terrain en s'installant en grand sur la nouvelle Zac Paris Rive Gauche.

