

CVL commercialise le premier centre commercial d'IKEA France

Inter Ikea France a confié un mandat exclusif à CVL pour la commercialisation des boutiques de son futur centre à ciel ouvert à Villiers sur Marne (94). Face à son premier magasin de France en terme de chiffre d'affaires, Ikea se fait promoteur et investisseur pour développer un ensemble de 20 500 m² GLA dont 17 700 m² de commerces, une zone de loisirs de 3 000 m² et un parc de stationnement de 950 places supplémentaires. Pour sa conception, Inter Ikea France a fait appel à Groupe Six. Composé de sept moyennes surfaces (dont Truffaut, Esprit, Orchestra, Maisons du Monde) et d'une trentaine de boutiques organisées autour d'un mail central à ciel ouvert, ce centre sera plus particulièrement dédiée aux femmes... et à la famille. Elles représentent aujourd'hui 67 % de la clientèle du magasin Ikea. Un soin particulier sera apporté en terme de sécurité, mais aussi de confort et d'accueil. La CDEC ayant été obtenue, l'ouverture de ce centre est prévue pour l'automne 2009.