

(03) Moulins - Le marché change de cap en octobre

Le marché change de cap en octobre

Les mois du marché couvert sont comptés. Sa rénovation se précise malgré les deux recours déposés par les socialistes Jacques Lahaye et Françoise Mercier-Rayet au tribunal administratif. Ils contestent une délibération du Conseil municipal qui octroyait ce projet à l'opérateur Apsys-Euris : « Si on continue avec le marché couvert dans sa configuration actuelle, il mourra à petit feu », a averti Pierre-André Périssol lors de la nouvelle présentation du projet, lundi soir aux commerçants, par Commerce et Ville en Ligne (CVL), la société conseil de la Ville en urbanisation commerciale.

Place d'Allier le 10 octobre

Le transfert provisoire du marché s'opérera en septembre. La place d'Allier, et ses quarante places de stationnement, sera alors neutralisée pour accueillir les commerçants permanents et non-permanents (ceux du vendredi) : « Un chapiteau en dur de 700 m2 avec des surfaces vitrées et des stands seront installés sur la place pour accueillir les non-permanents. Les permanents, puis les boutiques à partir de janvier 2009, disposeront de deux bâtiments modulaires installés entre la fontaine ». Le marché non-alimentaire investira la place de La Liberté « pour être beaucoup plus dense » : « Les deux places seront reliées pour un flux continu des chalands. Des stands seront installés rue Datas ». Ce premier marché totalement inédit devrait se tenir vendredi 10 octobre.

« Une dynamique pour le centre-ville »

La rénovation du marché couvert débutera début 2009 pour une livraison au printemps 2010. Monoprix et son dernier concept d'aménagement, le City-Marché, en deviendra alors la locomotive. L'enseigne a investi 3 millions d'euros pour déménager de la rue d'Allier. L'actuel emplacement de cette moyenne surface sera occupé pour une partie par une enseigne d'équipement à la personne ou de la maison. Son ouverture est prévue pour fin 2010 au plus tard.

Avec cette grande cure de vitamines, le marché couvert devrait, pour la municipalité, retrouver la pêche et « une dynamique commerciale qui sera profitable au centre-ville ».

8F4C64A25760200AE0A808A8E10421E8d7E51411Cd41c25cCDa0713987