

POINT COURSES :
6 000 CLIENTS
POUR 6 000 M²

■ Cvl lancera Point Courses : un centre commercial de proximité conceptualisé de quelque 6 000 m² incluant un alimentaire de 1 000 à 2 000 m² accompagné d'une vingtaine de boutiques et de services essentiels (pharmacie, pressing, banque...). La démarche, qui n'est pas sans rappeler celle des Villages de Paul en périphérie, des Petits Commerces de la Caisse des Dépôts en banlieue parisienne et des Marques Avenue pour les magasins d'usine, sera dotée d'une charte de comportement avec clauses résolutoires et d'un propriétaire unique. La foncière devant supporter ces investissements et en conserver l'exploitation est en cours de montage. Pour vivre, chaque site doit disposer de six mille clients à moins de 10 mn à pied ou être desservi par un axe routier passant. «Nous comptons en réaliser une vingtaine dans les trois ans à venir», estime Sophie Simonet, présidente de Cvl, qui présentera cette invention mercredi au Mapic.