



A Bry-sur-Marne, en face du magasin Ikea de Villiers, Inter Ikea France va réaliser son premier aménagement.

Cinq projets pour Inter Ikea France

La foncière déploie des opérations autour de différents magasins d'ameublement du groupe.

C'est à Bry-sur-Marne, en face du magasin Ikea de Villiers, que la foncière du groupe suédois, Inter Ikea Centre, va réaliser sa première opération française. Les travaux vont démarrer ces jours-ci. Cet équipement "conçu pour les femmes", si l'on en croit la plaquette de présentation, proposera sur 17 000 m² une offre orientée vers l'équipement de la personne et celui de la maison, sans compter 3 500 m² de loisirs et restauration. Elaboré avec le cabinet d'architecture Groupe 6, le projet est à "la lisière entre le retail park et le centre commercial", indique Laurent Saingarraud, directeur commercial d'Inter Ikea Centre France et se situe dans "l'esprit

de Thiais Village", avec un parking souterrain, un niveau dévolu aux commerces et un aux services. Trente unités sont programmées, 7 moyennes surfaces et 23 boutiques, dont la commercialisation a été confiée à CVL. Parmi elles, Esprit sur 1 300 m², New Look sur 1 600 m², Orchestra (700 m²), Maisons du Monde (1 100 m²), La Grande Récré (1 300 m²), Truffaut (6 000 m²), Louis Pion ou Camaïeu. L'ouverture est prévue en 2010. Cette année-là, deux autres programmes devraient voir le jour. L'un implanté à Vedène, à proximité d'Avignon, présentera une configuration classique de parc d'activités commerciales avec la maison comme

thématique et accueillera Planet Saturn, Interiors, Geneviève Lethu, Carré Blanc, Aubert..., soit 18 moyennes surfaces et 22 boutiques déployées sur 30 000 m² (hors le futur Ikea de 24 000 m²).

A l'inverse, le pôle commercial prévu à Fleury-sur-Orne sur 33 000 m² "glisse doucement vers une typologie de centre commercial", avec un supermarché, une vingtaine de moyennes surfaces et 30 à 40 boutiques. Le merchandising est construit autour de l'équipement de la personne, celui de la maison et des loisirs.

En 2011, c'est à Bayonne, toujours autour d'un magasin Ikea, que le groupe développera un espace commercial de 40 000 m² dans les secteurs de la famille, de la maison et des loisirs.

Le dernier projet se situe à Reims-Thillois. Mais Inter Ikea n'y est qu'investisseur, le programme étant développé par Sopic sous la marque Maison+. La foncière a vocation à accompagner l'enseigne d'ameublement dans son développement. "Ça ne peut se faire qu'avec Ikea", rappelle Laurent Saingarraud. ■ CHRISTINE GALIMANT